

# & FOOD & WINE

26  
Giugno  
2017  
ore 9,00

## NEUROMARKETING

SEMINARIO con VINCENZO RUSSO

Le neuroscienze dialogano con il mondo del marketing food&wine per comprendere al meglio la percezione del cliente finale e sviluppare una comunicazione efficace, immediata ed emozionale

### i temi

// Il contributo delle neuroscienze alla conoscenza del cervello e le applicazioni nel campo della comunicazione del food&wine;

// Il ruolo della comunicazione sulle aspettative del cliente e gli effetti sui processi percettivi;

// Dalla neuro-enologia alle tecniche di persuasione: i principi di base per una buona comunicazione del vino e del cibo.

### il programma

ore 9,00 accoglienza e saluti istituzionali  
ore 9,15 prima sessione  
ore 11,00 coffee break  
ore 11,15 seconda sessione  
ore 13,00 light lunch con wine tasting

Il seminario si svolgerà presso la sede di Alba Accademia Alberghiera in corso Barolo 8, Alba CN.

### admission & fees

// quota € 190,00 iva esente  
special price per iscritti online entro il 19.06 € 165,00  
soci APRO e convenzionati sconto ulteriore del 10%  
// bookings 0173.28.49.22 - [informa@aproformazione.it](mailto:informa@aproformazione.it)  
oppure online su [store.aproformazione.it](http://store.aproformazione.it) o seguendo il qr code.



### // Vincenzo Russo

È professore di Psicologia dei Consumi e Neuromarketing presso l'Università IULM di Milano.

Autore di *Comunicare il vino. Tecniche di neuromarketing applicate* e *Neuromarketing: Comunicazione e Comportamenti di Consumo*.



Ha pubblicato numerosi volumi e articoli su riviste specializzate.

È direttore scientifico del Master *Food and Wine Communication*, organizzato in collaborazione con Gambero Rosso e del Master *Management e comunicazione del Made in Italy*.

Collabora con diversi eventi food&wine tra cui *World Pastry Stars*, *Vinitaly* e *Wine2Wine*.

Dirige il Centro di Ricerca di Neuro marketing Behavior and Brain Lab IULM. Il progetto, nato nel 2010, mira a studiare con tecniche neuroscientifiche le reazioni dei consumatori alle stimolazioni pubblicitarie e comunicative, con particolare attenzione al settore food&wine.