



Hotel Manager

Corso executive



*Master training programme
for haute cuisine and tourism
in Alba, Langhe and Roero UNESCO landscapes*

*Alta formazione per la ristorazione e il turismo
nei territori d'eccellenza UNESCO
di Alba, Langhe e Roero*



Sede ALBA ACCADEMIA ALBERGHIERA C.so Barolo, 8 - 12051 Alba (CN)

Tel. 0173.28.49.22 - www.albaaccademia.it - accademia.alberghiera@aproformazione.it

Hotel Manager

DURATA/DURATION: 30 gg da 6 ore (180 ore) / 30 days 6 hours per day (180 hours)

COSTO/PRICE: € 3.000 (+IVA)

GRUPPO/GROUP: minimo 5 pax

SEDE/LOCATION: ALBA, Corso Barolo, 8

DESCRIZIONE/DESCRIPTION:

Il percorso formativo mette al centro la formazione del futuro Hotel Manager attraverso l'acquisizione delle competenze tecniche e manageriali. Questo corso sarà il trampolino verso il mondo del lavoro nel settore turistico, ponendo l'accento sulle qualità personali del corsista ed amalgamandole con le competenze acquisite al fine di maturare la capacità di raggiungere gli sfidanti obiettivi aziendali del mercato alberghiero. Gestire la struttura alberghiera significa creare un'armonia tra reparti interni, mantenere un altissimo grado di soddisfazione del cliente e vincere le difficoltà di un mercato evoluto e complesso come quello della moderna Hotellerie

This master training programme will focus on the future Hotel Manager through the acquisition of technical and managerial skills. This programme will be a Launchpad to a career in the touristic field. It will put the emphasis on the personal qualities of the students together with their skills in order to achieve the company goals in the hotel industry.

Managing a hotel means balancing everybody's needs in the different hotel departments, guaranteeing a very high and top-quality customer service and overcoming difficulties in a complex and evolved field like the current hospitality industry.

LA QUOTA COMPRENDE/ THE PRICE INCLUDES:

coffee break mattino e pomeriggio/

Coffee breaks (in the morning and in the afternoon).

SERVIZI DISPONIBILI A RICHIESTA/AVAILABLE

ON REQUEST: Ospitalità presso strutture ricettive, disponibili in convenzione/ *Affiliated hotel*

CANCELLAZIONE/ CANCELLATION FEES:

Fino al sesto giorno precedente l'evento è riconosciuta la restituibilità del 60% del valore del corso, nessun rimborso è previsto dal 5° giorno in poi.

Guests may cancel their booking, with written notice, until 1 month before the event starts. In this case, 60% of the total programme price will be refunded. Cancellations from the 30th day before the event starts or no-show will not receive a refund. exercitation.

ALBA ACCADEMIA ALBERGHIERA

L'Accademia di cucina di Alba, Langhe e Roero territorio parte del Patrimonio UNESCO e capitale mondiale dell'enogastronomia.

Prima parte del corso sarà la costruzione delle basi pratiche ed operative della gestione d'albergo, il management dei reparti, il marketing strategico ed il marketing operativo. Termineranno il primo periodo la costruzione dell'offerta commerciale e la gestione del booking diretto ed indiretto. Nella seconda parte si affronterà la parte di formazione tecnica sul software "Opera" (principale strumento di lavoro nella gestione alberghiera internazionale). L'ultima parte verrà dedicata all'applicazione delle competenze acquisite attraverso la formulazione del budget e dei principi del controllo di gestione in ambito alberghiero. Al termine del corso sono riservate le ore di studio e simulazione attraverso le quali verranno approfonditi ed applicati i modelli di governance aziendale, uniti a moduli di Revenue management, gestione dell'offerta web e gestione della Customer Satisfaction e Quality Management



ALBA ACCADEMIA ALBERGHIERA

The Cooking Academy of Alba, Langhe and Roero region, UNESCO world heritage site and world capital of enogastronomy.

The first part of the course will be focused on the principles of management in hotel industry, hotel departments management, strategic and operational marketing. This part of the course will end with the creation of hotel promotion and the managing of direct and indirect booking.

The second part of the course will focus on 'Opera' (the main software used in the international hotel management).

The last part of the course will be dedicated to knowledge application. Students will prepare a budget applying the principles of management control in the hotel industry.

After the end of the lessons, students will be involved in in-depth studies and simulations. They will learn how to apply the corporate governance models together with the revenue management methods, the web offer management, the Customer Satisfaction and the Quality Management.



PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

<http://store.aproformazione.it>

telefono 0173.28.49.22

whatsapp 335.144.82.77

seguici su / follow us on:

