



Marketing & Management

*per attività ricettive
extra Alberghiere*

Corso executive

**Marketing & Management
for non-hotel accommodation**

*Master training programme
for haute cuisine and tourism
in Alba, Langhe and Roero UNESCO landscapes*

**Alta formazione per la ristorazione e il turismo
nei territori d'eccellenza UNESCO
di Alba, Langhe e Roero**



Sede ALBA ACCADEMIA ALBERGHIERA C.so Barolo, 8 - 12051 Alba (CN)

Tel. 0173.28.49.22 - www.albaaccademia.it - accademia.alberghiera@aproformazione.it

Marketing & Management per attività ricettive extra alberghiere

Marketing & Management for non-hotel accommodation

DURATA/DURATION: 1 giorno a settimana per 3 settimane (24 ore)/1 day per week for 3 weeks (24 hours)

COSTO/PRICE: € 650,00 (+IVA)

GRUPPO/GROUP: 5 pax min.

SEDE/LOCATION: ALBA, Corso Barolo, 8

DESCRIZIONE/DESCRIPTION:

Questo corso si rivolge agli operatori del settore ricettivo specializzati nell'ospitalità, siano essi imprenditori, proprietari o conduttori di attività extra-alberghiere. Abbiamo studiato un percorso formativo in grado di soddisfare l'utente professionale già formato e titolare d'impresa o l'aspirante imprenditore che voglia partire con delle solide basi tecnico gestionali.

Lo studio del Marketing strategico ed operativo, delle tecniche di management e gestione del budget e dei principi di gestione della valorizzazione delle risorse umane all'interno dell'azienda compongono la parte teorica del corso. Si svilupperanno competenze nel Revenue Management e nella Customer Satisfaction. Si svilupperanno competenze nel Revenue Management e nella Customer Satisfaction. Impareranno inoltre a gestire il proprio Brand e a curarne la presenza online. Che siano operatori o proprietari di case Vacanza, agriturismi o B&B, i corsisti studieranno come rendere unica ed appetibile la propria struttura ricettiva, come accogliere i turisti e come gestire eventuali situazioni critiche.

This master training programme is addressed to operators specialized in the hospitality field, both entrepreneurs and owners or tenants of non-hotel accommodations.

The training activities in this course are able to meet the needs of the professional user, who is already skilled and company owner, as well as the aspiring business owner, who wants to create good technical managerial basis. The theory lessons include the study of strategic and operational marketing, management techniques and budgeting, HR development and management. Revenue Management and Customer Satisfaction skills will be also developed. Students will learn strategies to build their Brand and to maintain the web reputation.

Operators, owners of vacation homes, agriturismi or B&B will learn how to make their accommodations unique and appealing, welcome tourists and manage potential problems.

LA QUOTA COMPRENDE/ THE PRICE INCLUDES:

Coffee break/ Coffee breaks

SERVIZI DISPONIBILI A RICHIESTA/ AVAILABLE

ON REQUEST: Ospitalità presso strutture ricettive, disponibili in convenzione/ Affiliated hotel

CANCELLAZIONE/ CANCELLATION FEES:

Fino al sesto giorno precedente l'evento è riconosciuta la restituibilità del 60% del valore del corso, nessun rimborso è previsto dal 5° giorno in poi.

Guests may cancel their booking, with written notice, until 1 month before the event starts. In this case, 60% of the total programme price will be refunded. Cancellations from the 30th day before the event starts or no-show will not receive a refund.

ALBA ACCADEMIA ALBERGHIERA

L'Accademia di cucina di Alba, Langhe e Roero territorio parte del Patrimonio UNESCO e capitale mondiale dell'enogastronomia.

Per chi frequenterà il corso, in pochi giorni di lavoro ci sarà lo spazio per migliorare le proprie competenze in ambito gestionale e creare opportunità ed esperienze che rendano ogni struttura un piccolo polo di attrazione territoriale.

I corsisti potranno familiarizzare con le moderne tecnologie e la conoscenza di strumenti di gestione, organizzazione del lavoro ed amministrazione della struttura ricettiva.

I corsisti verranno guidati in un percorso di valorizzazione del territorio e delle tradizioni utilizzando le strategie di marketing per la creazione di esperienze uniche da proporre ai propri clienti. Una maggiore percezione del proprio valore e qualche accorgimento nell'utilizzo dei flussi di cassa e nell'ottimizzazione del personale saranno parte della nuova consapevolezza acquisita in questi giorni di formazione. Un ultimo modulo sarà volto alla creazione di un profilo online che possa rendere indipendente l'imprenditore. Questa parte del corso servirà soprattutto come guida alla scelta degli intermediari OTA a livello mondiale ed da approfondimento riguardo alle logiche distributive di questi operatori internazionali



ALBA ACCADEMIA ALBERGHIERA

The Cooking Academy of Alba, Langhe and Roero region, UNESCO world heritage site and world capital of enogastronomy.

Students attending this course will improve their own skills in the management field and experience opportunities that will make their accommodations a small pole of attraction on the territory.

Students will become familiar with modern technologies and management tools, rational work organisation and management of the tourist accommodation. Students will be guided through the promotion of the territory and its traditions using marketing strategies able to create unique experiences to be offered to their customers.

These training days will help students to acquire a new awareness of their own value, thanks to some interesting tips for the use of cash-flow and the staff optimisation.

A last chapter will be dedicated to the creation of an online profile, which could help the entrepreneur to be independent. This part of the course will be above all a guide to the choice of international OTAs intermediaries and an explanation of the distribution strategies behind these international operators.



PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

<http://store.aproformazione.it>

telefono 0173.28.49.22

whatsapp 335.144.82.77

seguici su / follow us on:

