



fondo
sociale europeo

FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO
EUROPEI 2014/2020



Marketing, comunicazione e social media

CORSO GRATUITO RIVOLTO AD ASPIRANTI PROFESSIONISTI DEL SETTORE

In collaborazione con:



CORSO GRATUITO "TECNICO SPECIALIZZATO IN
MARKETING, COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA"
APPROVATO E IN ATTESA DI FINANZIAMENTO DELLA REGIONE PIEMONTE
CON LE MODALITÀ PREVISTE DAL BANDO MERCATO DEL LAVORO

Sede Mons. G.B. GIANOLIO ALBA Str. Castelgherlone, 2/A - 12051 Alba (CN)

Tel. 0173.28.49.22 - www.aproformazione.it - informa@aproformazione.it



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva
www.regione.piemonte.it/europa2020
INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

TECNICO SPECIALIZZATO IN MARKETING, COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA

DURATA: 800 ore, di cui 320 di stage e 68 di FaD

CALENDARIO (indicativo): Ottobre 2019

ORARIO DELLE LEZIONI: diurno

POSTI DISPONIBILI: minimo 12 persone

COSTO: il corso è **GRATUITO** per chi possiede i requisiti richiesti in quanto finanziato da quote pubbliche, derivanti dal POR FSE 2014-2020, che sono a carico del Fondo Sociale Europeo e della Regione Piemonte. È necessaria una marca da bollo da € 16,00 per il ritiro dell'attestato

CERTIFICAZIONE: SPECIALIZZAZIONE

SEDE DI SVOLGIMENTO: Alba - str. Castelgherlone 2/A

DESTINATARI E PREREQUISITI: GIOVANI E ADULTI NON OCCUPATI in possesso di DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA DI II° GRADO. L'eventuale ammissione di destinatari con qualifica professionale è subordinata al superamento delle prove standard predisposte per i percorsi IFTS, per l'accertamento delle capacità logico-matematiche e delle conoscenze linguistiche di base (italiano e inglese).

È necessario sostenere: Test di informatica di base (concetti base dell'ICT, uso del computer e gestione dei file e utilizzo di internet) Group assessment delle capacità comunicative e relazionali: ideazione di uno slogan, di un claim creativo coerente con un caso aziendale dato. Colloquio orientativo -attitudinale-motivazionale. Test di verifica delle competenze linguistiche

PROGRAMMA FORMATIVO: il Tecnico specializzato in marketing, comunicazione e social media sa comunicare in funzione dei linguaggi dei diversi strumenti. Pianifica, crea e

gestisce campagne di social advertising (attraverso gli strumenti di advertising, quali Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Youtube, Whatsapp, Telegram) sviluppa e gestisce community on line, produce contenuti scritti, immagini e video adatti al tipo di azienda. È capace di stimolare interesse, interazione e condivisione, utilizza gli strumenti di analytics per misurare i risultati raggiunti, gestire le Digital PR coinvolgendo gli influencer e gli editori online di riferimento. Trova collocazione come: -freelance, gestendo il proprio portfolio principalmente in telelavoro e curando l'immagine di più realtà contemporaneamente -impiegato commerciale, ovvero alle dipendenze esclusive di un'unica azienda e curando tutti gli aspetti della propria attività sui Social -nelle Agenzie Web. Attenzione è data all'economia territoriale, in particolare l'industria agroalimentare, l'enogastronomia e l'enoturismo. Sono previste le seguenti materie: -Orientamento -Pari Opportunità -Sicurezza sul lavoro -Elementi per la sostenibilità ambientale -Lingua inglese -Elementi di marketing -Strategie di analisi e reporting -Strumenti e tecniche di web marketing -Online communication. Sono previste dimostrazioni ed esercitazioni pratiche in laboratorio, lezioni partecipate e supportate da materiali didattici multimediali. Attenzione è data all'evoluzione digitale e alle tendenze legate a Impresa 4.0, alla capacità di identificare fonti informative e modalità per l'aggiornamento e l'autoformazione individuale attraverso l'utilizzo del web.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

<http://store.aproformazione.it>

telefono 0173.28.49.22

whatsapp 329.439.8277