



# FOOD & BEVERAGE EVOLUZIONE 3.0

DAL PRODOTTO AL MERCATO

## I NOSTRI CORSI:



COMUNICAZIONE:  
DIGITALE VS TRADIZIONALE



COMUNICAZIONE E MARKETING  
PER IL SETTORE AGROALIMENTARE



TURISMO ED ENOGASTRONOMIA:  
QUALITÀ E TERRITORIO



DALLA NEGOZIAZIONE  
ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE



FINANCE FOR NON FINANCE



AVVICINAMENTO AL VINO

APPROFONDIMENTI E CASI STUDIO  
PER LE PMI *Agroalimentari*

in collaborazione con





16 ORE  
€.296,00

## COMUNICAZIONE: DIGITALE VS TRADIZIONALE

Conoscenza degli strumenti, attraverso la presentazione di casi studio e la realizzazione di progetti multimediali, per comunicare, online e offline, il brand e l'azienda.  
Apprendimento delle tecniche digitali atte a distinguersi nel mercato.



18 ORE  
€.333,00

## COMUNICAZIONE E MARKETING PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

Utilizzo degli strumenti utili a comunicare i prodotti e le aziende del settore agroalimentare. Applicazione delle tecniche base per la produzione di contenuti multimediali e testuali. Acquisizione del metodo per dare forma a esperienze turistiche e gastronomiche.



12 ORE  
€.222,00

## TURISMO ED ENOGASTRONOMIA: QUALITÀ E TERRITORIO

Conoscenza dei fondamenti del settore agroalimentare e delle sue espressioni produttive. Studio delle tecniche base per comunicare il cibo in maniera non tradizionale.



10 ORE  
€.185,00

## DALLA NEGOZIAZIONE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Apprendimento degli strumenti utili all'attività di negoziazione. Acquisizione delle tecniche base per gestire e veicolare l'internazionalizzazione di un'impresa.



14 ORE  
€.259,00

## FINANCE FOR NON FINANCE

Implementazione delle competenze finanziarie necessarie per avere una maggiore comprensione delle logiche economiche che guidano l'azienda. Conoscenza e controllo degli strumenti finanziari atti al raggiungimento degli obiettivi di mercato indicati dall'impresa e dal management.



16 ORE  
€.296,00

## AVVICINAMENTO AL VINO

Utilizzo degli strumenti base per riconoscere e saper degustare il vino. Approfondimento sul territorio piemontese dal punto di vista enologico. Esercizi pratici per comunicare il vino in maniera non tradizionale.

**apro»**  
impresa

### PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

web: [bit.ly/AproAgroalimentare](http://bit.ly/AproAgroalimentare)  
telefono: 0173.28.49.22 - whatsapp: 329.439.8227  
mail: [informa@aproformazione.it](mailto:informa@aproformazione.it)



in collaborazione con\*

