



fondo
sociale europeo

FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO
EUROPEI 2014/2020



apro»

IFTS ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE

PROMOTORE TURISTICO

In collaborazione con:



CERETTO



WELLCOM



TECNICHE DI COMUNICAZIONE - GEOGRAFIA E TECNICA TURISTICA - DISCIPLINA DELLE COMUNICAZIONI E DEI TRASPORTI
LINGUA STRANIERA (INGLESE)



CORSO GRATUITO "TECNICHE PER LA PROMOZIONE
DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE ALLE
RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI DEL TERRITORIO"

Specializzazione tecnica superiore ■
Training in azienda ■

Sede Mons. G.B. GIANOLIO ALBA Str. Castelgherlone, 2/A - 12051 Alba (CN)
Tel. 0173.28.49.22 - www.aproformazione.it - informa@aproformazione.it

apro»



REGIONE
PIEMONTE

per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE



FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI 2014/2020



fondo sociale europeo

CORSO PER TROVARE LAVORO



DURATA: 800 ore, di cui 400 di stage e 80 di Fad

AVVIO: inverno 2020

ORARIO: diurno infrasettimanale

GRUPPO CLASSE: minimo 20 persone

GRATUITO:

Il corso è finanziato, per chi possiede i requisiti, al 100% da POR FSE 2014-2020 a carico del Fondo Sociale Europeo e della Regione Piemonte.

È richiesta una marca da bollo da € 16,00 per l'attestato.

CERTIFICAZIONE: SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE

SEDE DI SVOLGIMENTO:

Alba - str. Castelgherlone 2/a

DESTINATARI E PREREQUISITI:

- **Giovani e adulti disoccupati, CIG e mobilità** (in possesso di certificazione)
- **Diploma scuola secondaria di II° grado o Diploma professionale**
- **Conoscenza di almeno una lingua straniera:** inglese, francese, spagnolo e tedesco.

È necessario sostenere un TEST DI SELEZIONE:

comprendente: Group assessment delle capacità comunicative e relazionali, test di lingua inglese, test di informatica di base, colloquio orientativo-attitudinale motivazionale, anche in lingua inglese.



PROMOTORE TURISTICO

Il **Promoter turistico** è colui che si occupa della promozione dei prodotti turistici, in particolare dei pacchetti di viaggio ed esperienze. È figura di collegamento fra tour operator e agenzie di viaggi.

Il percorso mira alla formazione di una figura in grado di intervenire nel sistema turistico territoriale (a livello regionale con un focus sull'area di Alba-Langhe-Monferrato-Roero), sviluppando competenze connesse alla definizione e gestione di prodotti/servizi capaci di valorizzare le **risorse enogastronomiche e ambientali/paesaggistiche** del territorio, con particolare attenzione al **digital tourism**, alla personalizzazione dell'offerta e del **turismo esperienziale**.

PROGRAMMA:

- Pari Opportunità (8 ore)
- Orientamento e accompagnamento al lavoro (24 ore)
- Sicurezza sul lavoro (8 ore)
- Competenze comuni - Ambito Relazionale (20 ore)
- Competenze comuni - Ambito Gestionale (20 ore)
- Inglese Intermedio - English for tourism (60 ore)
- Politiche e Mercato del Turismo (24 ore)
- Risorse turistiche territoriali (70 ore)
- Tecnica Turistica (80 ore)
- Marketing (70 ore)

MODALITÀ: didattica laboratoriale esercitazioni pratiche in laboratorio, lezioni partecipate e supportate da materiali didattici multimediali, visite in loco e partecipazione a eventi tematici. Particolare attenzione è posta all'evoluzione digitale e alle tendenze legate a Impresa 4.0, alla capacità di identificare fonti informative e modalità per l'aggiornamento e l'autoformazione individuale attraverso l'utilizzo del web.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

telefono 0173.28.49.22

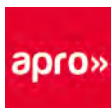
whatsapp 329.439.8227

informa@aproformazione.it

TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI DEL TERRITORIO
Corso finanziato e approvato dalla Regione Piemonte

store.aproformazione.it

Sede di ALBA, str. Castelgherlone 2/A - 12051 Alba (CN)



per una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva
www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE