

DIGITAL STRATEGIST

In collaborazione con:



ELEMENTI DI MARKETING - STRATEGIE DI ANALISI E REPORTING - STRUMENTI E TECNICHE DI WEB MARKETING - ONLINE COMMUNICATION



CORSO GRATUITO "TECNICO SPECIALIZZATO IN MARKETING - COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA"

- Specializzazione ■
- Training in azienda ■
- Profilo fra i più richiesti nel settore ■

Sede Mons. G.B. GIANOLIO ALBA Str. Castelgherlone, 2/A - 12051 Alba (CN)
Tel. 0173.28.49.22 - www.aproformazione.it - informa@aproformazione.it



FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI 2014/2020



fondo sociale europeo

CORSO PER TROVARE LAVORO



DURATA: 800 ore, di cui 320 di stage e 68 di Fad

AVVIO: inverno 2020

ORARIO: diurno infrasettimanale

GRUPPO CLASSE: minimo 12 persone

GRATUITO:

Il corso è finanziato, per chi possiede i requisiti, al 100% da POR FSE 2014-2020 a carico del Fondo Sociale Europeo e della Regione Piemonte. È richiesta una marca da bollo da € 16,00 per l'attestato.

CERTIFICAZIONE: SPECIALIZZAZIONE

SEDE DI SVOLGIMENTO:

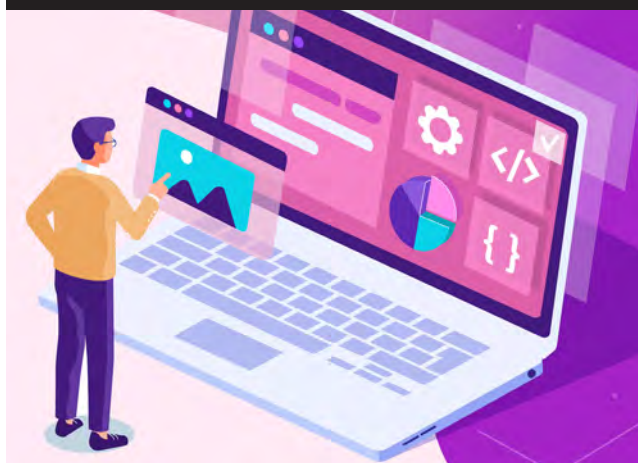
Alba - str. Castelgherlone 2/a

DESTINATARI E PREREQUISITI:

- **Giovani e adulti disoccupati, CIGS e mobilità** (in possesso di certificazione)
- **Diploma scuola secondaria di II° grado**

È necessario superare un TEST DI SELEZIONE:

- informatica di base
- inglese
- colloquio motivazionale individuale
- colloquio di gruppo



DIGITAL STRATEGIST

Il **DIGITAL STRATEGIST** (Tecnico specializzato in marketing, comunicazione e social media) è in grado di ideare e pianificare un progetto di Digital Marketing. Si occupa di definire, gestire e ottimizzare le strategie digitali più efficaci sulla base degli obiettivi di business, sempre monitorando l'andamento delle azioni intraprese. Deve quindi conoscere il funzionamento dei vari canali web, social e offline ed essere in grado di concepire e produrre contenuti efficaci sulla base delle finalità desiderate.

Il corso permetterà di acquisire competenze trasversali partendo da una solida base analitica per fornire poi strumenti concreti per operare sui macro ambiti principali legati al web e al digital marketing.

PROGRAMMA:

- Orientamento (16 ore)
- Pari Opportunità (8 ore)
- Sicurezza sul lavoro (16 ore)
- Elementi per la sostenibilità ambientale (2 ore)
- Lingua inglese (60 ore)
- Elementi di marketing (40 ore)
- Strategie di analisi e reporting (60 ore)
- Strumenti e tecniche di web marketing (140 ore)
- Online communication (124 ore)

MODALITÀ: dimostrazioni ed esercitazioni pratiche in laboratorio, lezioni partecipate e supportate da materiali didattici multimediali. Parte del programma (68 ore) sarà svolto in modalità FaD (Formazione A Distanza) con piattaforma Moodle dedicata.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

telefono 0173.28.49.22
whatsapp 329.439.8227
informa@aproformazione.it

TECNICO SPECIALIZZATO IN MARKETING, COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA Corso approvato e finanziato dalla Regione Piemonte

store.aproformazione.it

Sede di ALBA, str. Castelgherlone 2/A - 12051 Alba (CN)



per una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva
www.regione.piemonte.it/europa2020
INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE