



IFTS SPECIALIZZAZIONE SUPERIORE GRATUITA*

PROMOTORE TURISTICO

Alta Formazione
Per Diplomatici e Laureati
Training in azienda
Profilo fra i più richiesti



IN COLLABORAZIONE CON:



CERETTO



WELLCOM



Per entrare da protagonista nel settore turistico di Alba, Langhe, Roero e Monferrato come **tour operator**, nelle **imprese agroalimentari**, **strutture alberghiere**, **associazioni culturali**, negli **enti di tutela e promozione del patrimonio culturale/enogastronomico/naturalistico**.

CORSO GRATUITO IN TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI DEL TERRITORIO**
IN ATTESA DI APPROVAZIONE E FINANZIAMENTO DALLA REGIONE PIEMONTE

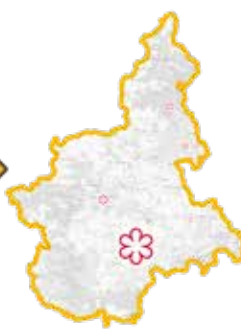
ALBA - Str. Castelgherlone, 2/A - 12051 Alba (CN) - Tel. 0173.28.49.22 - informa@aproformazione.it



www.aproformazione.it



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva
www.regione.piemonte.it/europa2020
INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE



ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE

DURATA: 800 ore, di cui 400 di stage e 80 di Fad

AVVIO: fine settembre 2022

ORARIO: diurno infrasettimanale

GRUPPO CLASSE: minimo 20 persone

CORSO GRATUITO:

finanziato, per chi possiede i requisiti, al 100% da POR FSE 2021-2027, a carico del Fondo Sociale Europeo e della Regione Piemonte.

È richiesta una marca da bollo da € 16,00 per l'attestato.

CERTIFICAZIONE:

SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE

SEDE DI SVOLGIMENTO:

Alba - str. Castelgherlone 2/a

DESTINATARI E PREREQUISITI:

- Giovani e adulti disoccupati
- Diploma scuola secondaria di II° grado o Diploma professionale
- Coloro che non sono in possesso di diploma di scuola secondaria di secondo grado o diploma professionale, se hanno assolto l'obbligo scolastico, possono partecipare al corso previo superamento di un test di accertamento delle competenze.
- Il percorso è rivolto anche a persone assunte in Apprendistato IFTS

È necessario sostenere un TEST DI SELEZIONE:

- Sessione di valutazione di gruppo finalizzata alla verifica delle competenze trasversali
- Test di valutazione delle competenze della lingua inglese e delle competenze digitali
- Colloquio individuale motivazionale



PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

tel. 0173.28.49.22 - whatsapp 329.439.8227
informa@aproformazione.it

PROMOTORE TURISTICO

La figura professionale in grado di intervenire nel sistema turistico territoriale (a livello regionale e con un focus prioritario sull'area di Langhe-Monferrato-Roero), sviluppando competenze connesse alla definizione, promozione e gestione di prodotti/ servizi capaci di valorizzare in modo innovativo le RISORSE ENOGASTRONOMICHE, PAESAGGISTICHE e AMBIENTALI del territorio, con particolare attenzione alla dimensione digitale (DIGITAL TOURISM), della personalizzazione dell'offerta, del TURISMO ESPERIENZIALE.

PROGRAMMA:

- Orientamento e accompagnamento al lavoro (24 ore)
- Pari Opportunità
- Sviluppo Sostenibile
- Sicurezza sul lavoro (12 ore)
- Competenze Relazionale e Gestionale (24 ore)
- Informatica e Competenze digitali (12 ore)
- Inglese Intermedio e English for tourism (60 ore)
- Politiche e Mercato del Turismo (24 ore)
- Risorse turistiche territoriali (70 ore)
- Tecnica Turistica (80 ore)
- Marketing (70 ore)
- Stage e Alternanza (400)
- Prova Finale (16)

MODALITÀ: didattica laboratoriale, la formazione a distanza sincrona (80 ore totali), Alternanza (400 ore totali, comprensive di 320 ore di formazione on the job e 80 ore dedicate a visite aziendali, project-work, attività di preparazione, accompagnamento e monitoraggio/verifica).



store.aproformazione.it

TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI
CON ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI DEL TERRITORIO
Corso in attesa di approvazione e finanziamento dalla Regione Piemonte