



Ospitalità Emozionale

60 ORE di formazione per diventare nuovi professionisti dell'ospitalità, migliorare la qualità dell'offerta, comunicando il territorio e le "radici" come emozione imperdibile

STANDARD QUALITATIVI e TECNICO-OPERATIVI

Tecniche di pulizia e protocolli di sanificazione, soluzioni di Housekeeping sostenibile. Ottimizzazione dei tempi e dei costi Camera.

EMOTIONAL REVENUE

Incrementare il Business coniugando l'aumento del fatturato ed il valore emozionale dell'esperienza degli Ospiti. Indicatori di Performance (KPI), tecniche di pricing e segmentazione del mercato.

EMOTIONAL ROOM & BREAKFAST

Studio dei dettagli necessari per trasformare la percezione della "camera d'albergo" in un'esperienza emozionale.

BRAND REPUTATION

Gestione della Brand Reputation della struttura e delle camere sui canali digitali.

GESTIONE EASY OtA

Studio e gestione dei principali portali di vendita online.

PROBLEM SOLVING

La gestione dell'Overbooking e del Sorry, strategie di vendita dei servizi accessori (Upselling).

PROFESSIONAL ENGLISH

Grammatica, vocabolario, frasi utili, modi di dire e terminologia tecnico professionale.

DURATA: 60 ore

ORARIO: preeserale, dalle 17.00

GRUPPO CLASSE: 12 (min.)

PREZZO: 1.200 + IVA

CERTIFICAZIONE:

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

DESTINATARI:

Professionisti dell'accoglienza alberghiera ed extra-alberghiera: titolari e manager di struttura, addetti al ricevimento.

DOVE: Corso Barolo 8. ALBA



INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

accademia.alberghiera@aproformazione.it
telefono 0173.284.922
whatsapp 324.0229618
store.aproformazione.it

