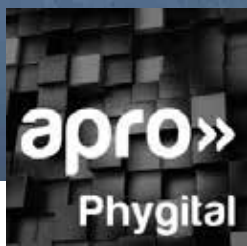




Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PIEMONTE



CORSO GRATUITO*

WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING

Specializzazione
Training in azienda
Profilo fra i più richiesti nel settore



DIGITAL & CONTENT MARKETING |
COPYWRITING | SOCIAL ADV e WEB
ANALYTICS | GRAFICA

*CORSO GRATUITO "TECNICO SPECIALIZZATO IN MARKETING - COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA", APPROVATO E FINANZIATO DALLA REGIONE PIEMONTE

www.aproformazione.it



Sede di ALBA

Str. Castelgherlone, 2/A - 12051 Alba (CN)

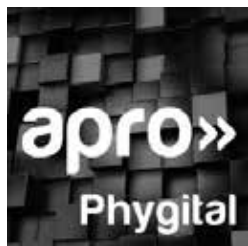
Tel. 0173.28.49.22 - informa@aproformazione.it



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PIEMONTE



WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

CORSO GRATUITO*

DURATA: 800 ore, di cui 320 di stage e 68 di fad

AVVIO: novembre 2022

ORARIO: diurno infrasettimanale

GRUPPO CLASSE: minimo 12 persone

CORSO GRATUITO:

Finanziato, per chi possiede i requisiti, al 100% da POR FSE 2021-2027, a carico del Fondo Sociale Europeo e della Regione Piemonte.

È richiesta una marca da bollo da € 16,00 per l'attestato.

CERTIFICAZIONE: SPECIALIZZAZIONE

SEDE DI SVOLGIMENTO:

Alba - str. Castelgherlone 2/a

DESTINATARI E PREREQUISITI:

- Diploma di Scuola secondaria di II° grado / diploma professionale
- L'ammissione con qualifica professionale è subordinata al superamento delle prove standard predisposte per i percorsi IFTS, per l'accertamento delle capacità logico-matematiche e delle conoscenze linguistiche di base (italiano e inglese).

È necessario sostenere un TEST DI SELEZIONE:

- Test di informatica di base
- Colloquio motivazionale individuale di orientamento

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

tel. 0173.28.49.22 - whatsapp 329.439.8227
informa@aproformazione.it

Una figura in grado di comunicare in funzione dei linguaggi dei diversi strumenti. Pianifica, crea e gestisce campagne di social advertising (attraverso gli strumenti quali Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Youtube, Whatsapp, Telegram); sviluppa e gestisce community on line, produce contenuti scritti, immagini e video adatti al tipo di azienda. E' capace di stimolare interesse, interazione e condivisione, utilizza gli strumenti di analytics per misurare i risultati raggiunti, gestire le Digital PR coinvolgendo gli influencer e gli editori online di riferimento.

In sintesi le opportunità fanno riferimento a tre tipologie:

- **freelance**, gestendo il proprio portfolio e curando l'immagine di più realtà contemporaneamente
- **impiegato commerciale**, ovvero alle dipendenze esclusive di un'unica azienda e curando tutti gli aspetti della propria attività sui Social
- **nelle Agenzie Web**, (realtà che curano l'online aziendale dalla A alla Z che ricercano continuamente Social Media Manager lavorando in sinergia con le altre figure impiegate all'interno dell'agenzia stessa).

Il percorso prevede una curvatura in relazione ai settori trainanti dell'economia territoriale, in particolare l'industria agroalimentare, l'enogastronomia e l'enoturismo. Il contesto locale e' caratterizzato dalla presenza prevalente di micro e piccole imprese che non utilizzano ancora o non sfruttano appieno le potenzialità commerciali offerte dagli strumenti del digital marketing.

PROGRAMMA:

- Orientamento
- Pari Opportunità
- Sicurezza sul lavoro
- Sostenibilità ambientale
- Lingua inglese
- Elementi di marketing
- Strategie di analisi e reporting
- Strumenti e tecniche di web marketing
- Online communication

MODALITÀ: Lezioni partecipate, dimostrazioni ed esercitazioni pratiche in laboratorio con i professionisti e i creativi del settore. Saranno forniti materiali didattici multimediali e parte del programma sarà svolto in modalità FAD (Formazione A Distanza) con piattaforma Moodle dedicata.

store.aproformazione.it

TECNICO SPECIALIZZATO IN MARKETING - COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA
Corso approvato e finanziato dalla Regione Piemonte



Sede di ALBA - Str. Castelgherlone, 2/A - 12051 Alba (CN)
Tel. 0173.28.49.22 - informa@aproformazione.it