



COMMERCIO E  
ARTIGIANATO DI SERVIZI  
ACCADEMIA PIEMONTE



# ELEMENTI DI BUDGETING E PUBBLICITA' SUI SOCIAL NETWORK

**CORSO GRATUITO\* PER OCCUPATI**



COMMERCIO E  
ARTIGIANATO DI SERVIZI  
ACCADEMIA PIEMONTE

COFINANZIATO DA



Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione



REALIZZATO DA



Sede di ALBA - Str. Castelgherlone, 2/A - 12051 Alba (CN)  
Tel. 0173.28.49.22 - [informa@aproformazione.it](mailto:informa@aproformazione.it)



# ELEMENTI DI BUDGETING E PUBBLICITA' SUI SOCIAL NETWORK

**DURATA:** 16 Ore

**CERTIFICAZIONE:**

Attestato di Validazione delle competenze

**SEDE:** c/o aziende committenti o sedi di  
Apro Formazione e/o in modalità E-LEARNING

**CORSO GRATUITO:**

\*Finanziato da Regione Piemonte - Avviso  
Accademia Piemonte 2023 - 2026.

**DESTINATARI E PREREQUISITI:**

- Prerequisiti: persone maggiorenni occupate in possesso del Diploma di Scuola Secondaria di I°.
- I partecipanti sono lavoratori occupati presso le imprese committenti e individuati mediante il confronto agenzia formativa-azienda

## CORSO GRATUITO\*

Il percorso è di tipo pluriaziendale ed è rivolto a due imprese attive nell'ambito del digital marketing e dell'online communication, che hanno definito un piano formativo integrato per lo sviluppo delle competenze tecnico-gestionali del personale. In particolare, nell'ottica dello sviluppo commerciale e del posizionamento di mercato, si intende sostenere l'implementazione dell'utilizzo della Piattaforma digitale "Meta Business Suite & Advertising", sviluppata da Meta e che consente di gestire in modo centralizzato la presenza e le campagne pubblicitarie sui social media, sviluppando funzioni di marketing digitale, branding e vendita online, adatta sia a piccole imprese sia a grandi aziende. In particolare il focus del percorso riguarda il miglioramento delle capacità di programmare e pubblicare contenuti, rispondere a messaggi e commenti, monitorare performance e insight, creare campagne pubblicitarie mirate, definire budget e pubblico, analizzare risultati e ottimizzare le inserzioni. All'interno del percorso vengono affrontate/contestualizzate anche le tematiche trasversali relative alle dimensioni della parità di genere e non discriminazione, dello sviluppo sostenibile e della transizione digitale. Il percorso si svolge presso la sede aziendale, adottando le modalità di didattica attiva tipiche del work based learning, quali le dimostrazioni e le esercitazioni pratiche contestualizzate sulle esigenze specifiche dell'impresa, nell'ottica di favorire il coinvolgimento, la responsabilizzazione dei partecipanti e la centratura dell'azione formativa sui processi e le problematiche del contesto professionale di riferimento. Al termine del percorso formativo, per i partecipanti che hanno raggiunto il monte ore minimo di frequenza previsto dall'Avviso e superato la prova di valutazione finale di apprendimento, è previsto il rilascio dell'Attestato di Validazione delle Competenze. Il percorso formativo coinvolge i profili professionali dell'area commerciale, responsabili di progetto/commissa.

## CONTATTI:

sede di ALBA - tel. 0173.28.49.22

sede di CANELLI - tel. 0141.83.22.76

[accademie@aproformazione.it](mailto:accademie@aproformazione.it)

## ELEMENTI DI BUDGETING E PUBBLICITA' SUI SOCIAL NETWORK



COFINANZIATO DA



REALIZZATO DA



Sede di ALBA - Str. Castelgherlone, 2/A - 12051 Alba (CN)  
Tel. 0173.28.49.22 - [informa@aproformazione.it](mailto:informa@aproformazione.it)