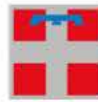




Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



REGIONE
PIEMONTE



TECNICHE DI COMUNICAZIONE E VENDITA NEL SETTORE FOOD CANELLI

CORSO GRATUITO*



- › a CANELLI
- › 80 ore di corso
- › per chi è in cerca di lavoro e/o percettore di Naspi o SFL

Per accedere al corso è necessario essere in possesso della profilazione GOL 101/102/103/104 rilasciata dal Centro per l'Impiego



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PIEMONTE

www.aproformazione.it

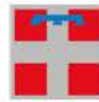
apro»



Apro Formazione S.c. a r.l.
Str. Castelgherlone, 2/A - 12051 Alba (CN)
Tel. 0173.28.49.22 - informa@aproformazione.it



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



REGIONE
PIEMONTE



TECNICHE DI COMUNICAZIONE E VENDITA NEL SETTORE FOOD

DURATA: 80 ore

ORARIO: *diurno infrasettimanale*

GRUPPO CLASSE: *min. 8 persone*

COSTO: GRATUITO*

CERTIFICAZIONE: CERTIFICAZIONE DELLE
COMPETENZE

SEDE DI SVOLGIMENTO: Canelli, Via dei Prati, 16
tel: 0141.83.22.76 - mail: so.canelli@aproformazione.it

PREREQUISITI:

- *Compimento del 18mo anno di età*
- *diploma scuola secondaria di primo grado*
- *Motivazione all'esperienza formativa e coerenza con obiettivi professionali di inserimento lavorativo e skill gap analysis GOL*

DESTINATARI: *disoccupati*

PROVE DI INGRESSO: Colloquio informativo-orientativo-motivazionale

OBBIETTIVI DEL CORSO:

Il percorso mira allo sviluppo di conoscenze e abilità connesse all'applicazione dei principi e delle tecniche della comunicazione, all'accoglienza del cliente, alla rilevazione delle sue esigenze, all'utilizzo di tecniche di vendita.

Inoltre verranno sviluppate le conoscenze relative alle norme e ai protocolli in materia di igiene e sicurezza alimentare. Il percorso intende favorire un sufficiente livello di autonomia e operatività per l'inserimento lavorativo all'interno di aziende del comparto vendita food.

All'interno del percorso formativo vengono affrontate/contestualizzate anche le dimensioni dell'orientamento e della sicurezza, delle pari opportunità, dello sviluppo sostenibile e della transizione digitale, adottando modalità didattiche di carattere attivo e laboratoriale.

Al termine del percorso, per gli allievi che hanno raggiunto il monte ore minimo di frequenza e superato la prova di valutazione finale di apprendimento, è previsto il rilascio dell'Attestato di Validazione delle Competenze.

store.aproformazione.it

*** TECNICHE DI COMUNICAZIONE
E VENDITA NEL SETTORE FOOD
CORSO FINANZIATO DA FSE+**



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PIEMONTE

www.aproformazione.it

apro»



Apro Formazione S.c. a r.l.

Str. Castelgherlone, 2/A - 12051 Alba (CN)

Tel. 0173.28.49.22 - informa@aproformazione.it