



# SVOLTA con

DIPLOMA PROFESSIONALE GRATUITO\*

# Tecnico Grafico\*

4° ANNO ad ALBA

LA SCUOLA CHE NON TI ASPETTI!

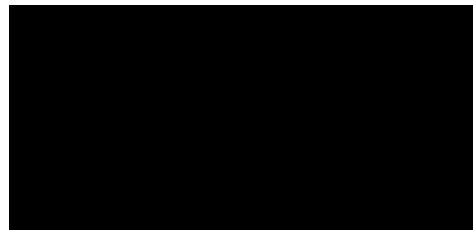
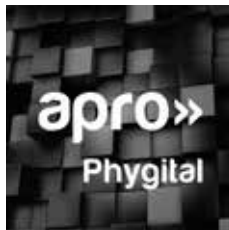
GRAFICA IPERMEDIALE  
FOTOGRAFIA E POST-PRODUZIONE  
PRODUZIONE VIDEO E MONTAGGIO  
COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA  
PROGETTAZIONE WEB  
DIGITAL MARKETING

300 ORE DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO  
DIPLOMA PROFESSIONALE GRATUITO



CERTIFICA IL TUO INGLESE  
CON OXFORD UNIVERSITY

ENTRI SUBITO NEL MONDO  
DEL LAVORO, IN ITALIA O ALL'ESTERO



Per il tuo futuro scegli la scuola dei mestieri.

# Tecnico Grafico\*

TECNICO GRAFICO (4° Anno - Duale)

## DURATA:

**990 ore di cui 300 ore di ALTERNANZA Scuola Lavoro**

## CALENDARIO delle LEZIONI A.F. 2025-2026:

da settembre 2025 a giugno 2026

## ORARIO delle LEZIONI:

da lunedì a venerdì dalle 8,15 alle 13,15 con un rientro pomeridiano dalle 14,00 alle 17,00

## CERTIFICAZIONE OTTENIBILE:

Diploma Professionale (EQF 4)

## DESTINATARI e PREREQUISITI:

il corso si rivolge a giovani (ragazze e ragazzi) fino a 25 anni di età in possesso di Qualifica Professionale coerente, anche assunti in apprendistato art. 43 D. Lgs 81/2016. È previsto un colloquio motivazionale e/o test di ingresso

**POSTI DISPONIBILI:** massimo 22 con selezione in base a colloquio motivazionale

## COSTO COMPLESSIVO del CORSO:

**il corso è GRATUITO** per chi possiede i requisiti richiesti in quanto finanziato da quote pubbliche, derivanti dal POR FSE 2021-2027, che sono a carico del Fondo Sociale Europeo, della Regione Piemonte e dello Stato

## SEDE di SVOLGIMENTO:

strada Castelgherlone, 2/A Alba (CN)

## PROGRAMMA DIDATTICO:

Il Tecnico grafico interviene con autonomia, nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate, contribuendo al presidio del processo di realizzazione di prodotti grafici, multimediali e web attraverso l'individuazione delle risorse strumentali e tecnologiche, la predisposizione e l'organizzazione operativa del lavoro, l'implementazione di procedure di miglioramento continuo, il monitoraggio e la valutazione del risultato. Possiede competenze funzionali alla comunicazione e all'illustrazione

pubblicitaria, al conseguimento degli obiettivi produttivi in risposta alle esigenze del cliente, alla predisposizione e al presidio del work-flow grafico tradizionale e digitale, alla realizzazione di progetti nell'ambito della visual communication e delle interazioni digitali.

## MATERIE PROFESSIONALIZZANTI:

Grafica Ipermediale  
Fotografia e post-produzione  
Produzione video e montaggio  
Comunicazione e Nuovi Media  
Progettazione Web  
Digital Marketing

## MATERIE DI BASE:

Lingua italiana, lingua inglese, matematica, scienze - salute - ambiente, competenza digitale, economia e organizzazione aziendale, orientamento.

## MODALITÀ e TEMPI di ISCRIZIONE:

L'iscrizione va effettuata chiamando e prendendo appuntamento con l'accoglienza al nr. **0173.28.49.22**

**\* È prevista una prova di valutazione finale.**

**L'autostazione e la stazione ferroviaria sono collegate con la sede del corso tramite due linee di trasporto pubblico urbano (possibile abbonamento studenti).**

\*Eventuali inserimenti successivi verranno valutati previo colloquio orientativo solo su appuntamento

CORSO FINANZIATO DA FSE +

25092025



**Sede di ALBA - Str. Castelgherlone, 2/A - 12051 Alba (CN)**

Tel. 0173.28.49.22 - [informa@aproformazione.it](mailto:informa@aproformazione.it) - WApp: 329.439.8227

Videocall: [tawk.to/video/call](https://tawk.to/video/call) - **[aproformazione.it](https://aproformazione.it)**

